**ТЕМА: «Захист дітей від шкідливого впливу аудіовізуальної інформації»**

Зміст

* [Нормативна база](https://wiki.legalaid.gov.ua/index.php/%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D1%96%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%96_%D0%BD%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B8_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D1%96%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85_%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D1%96%D0%B2_(%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D1%96%D0%B2)_%D0%BF%D1%96%D0%B4_%D1%87%D0%B0%D1%81_%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%83#.D0.9D.D0.BE.D0.BC.D0.B0.D1.82.D0.B8.D0.B2.D0.BD.D0.B0_.D0.B1.D0.B0.D0.B7.D0.B0)
* Загальна інформація
* Захист морального та фізичного життя неповнолітніх
* Часове обмеження трансляції телевізійних програм та передач
* Безпечний інформаційний простір для дітей та підлітків
* Рекомендації для батьків для забезпечення права дітей та підлітків на безпечний інформаційний простір
* Перелік онлайн-ресурсів, рекомендованих для дітей

## 

[**Нормативна база**](https://wiki.legalaid.gov.ua/index.php/%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D1%96%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%96_%D0%BD%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B8_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D1%96%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85_%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D1%96%D0%B2_(%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D1%96%D0%B2)_%D0%BF%D1%96%D0%B4_%D1%87%D0%B0%D1%81_%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%83#.D0.9D.D0.BE.D0.BC.D0.B0.D1.82.D0.B8.D0.B2.D0.BD.D0.B0_.D0.B1.D0.B0.D0.B7.D0.B0)

* Конституція України/ <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>
* Закон України «Про охорону дитинства**»/** <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2402-14>
* Закон України «Про захист суспільної моралі**»/** <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1296-15>
* Закон України «Про телебачення і радіомовлення»/<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12>
* Закон України «Про рекламу» від 3 липня 1996 р **/** <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>

**Загальна інформація**

Аудіовізуальна інформація — будь-які сигнали, що сприймаються зоровими і слуховими рецепторами людини та ідентифікуються як повідомлення про події, факти, явища, процеси, відомості про осіб, а також коментарі (думки) про них, що передаються за допомогою зображень та звуків.

Інтернет - технології стали природною складовою життя дітей і сучасної молоді. Комп’ютер є не тільки розвагою, але й засобом спілкування, самовираження та розвитку особистості. Користуючись Інтернетом, дитина отримує додаткову інформацію, формує корисні навички, має можливість для всебічного саморозвитку, освіти та розширення комунікативних зв’язків, перевірки своїх знань, розширення свого кругозору.

Відповідно до ст. 52 Конституції України, дитинство охороняється державою. [Закон «Про охорону дитинства» (абз. 4 ст. 20)](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2402-14) передбачає заборону пропагування у ЗМІ культу насильства і жорстокості, розповсюдження порнографії та інформації, що зневажає людську гідність і завдає шкоди моральному благополуччю дитини.

Що ж до регулювання телевізійного мовлення, то [абз. 7 п. 2 ст. 6 Закону України «Про телебачення і радіомовлення](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12)» передбачає, що використання телерадіоорганізацій для трансляції програм або їх відеосюжетів, які можуть завдати шкоди чи моральному розвитку дітей та підлітків, якщо вони мають змогу їх дивитися, не допускається. [Пункт 5 статті 28 цього ж Закону](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12) передбачає, що мовники не мають права розповсюджувати програми, що здатні впливати на нормальній фізичний, розумовий або моральний розвиток дітей та юнацтва.

**Захист морального та фізичного життя неповнолітніх**

З метою захисту шкідливого впливу аудіовізуальної інформації на дітей, та з метою захисту суспільної моралі , забезпечення безпечного інформаційного простору було прийнято ряд Законів .

Зокрема , [Закон України «Про захист суспільної моралі» від 20 листопада 2003 р. № 1296-IV, у статті 5](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1296-15) якого зазначено, що «змістом державної політики у сфері захисту суспільної моралі є створення необхідних правових, економічних та організаційних умов, які сприяють реалізації права на інформаційний простір, вільний від матеріалів, що становлять загрозу фізичному, інтелектуальному, морально-психологічному стану населення»

[Стаття 7 Закону України «Про захист суспільної моралі](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1296-15)» передбачає, що з метою захисту морального та фізичного життя неповнолітніх забороняється:

– втягнення неповнолітніх у діяльність з виробництва й обігу продукції сексуального чи еротичного характеру, порнографічних матеріалів, надання послуг, а також організації й проведення видовищних заходів сексуального чи еротичного характеру;

– розповсюдження продукції сексуального чи еротичного характеру, порнографічних матеріалів, надання послуг і проведення видовищних заходів сексуального чи еротичного характеру серед неповнолітніх;

– використання образів неповнолітніх у будь-якій формі в продукції сексуального чи еротичного характеру і проведенні видовищних заходів сексуального чи еротичного характеру;

– виготовлення (виробництво), зберігання, реклама, розповсюдження, придбання продукції, що містить дитячу порнографію, ввезення, вивезення, транзит через територію України, поштова пересилка такої продукції; – пропонування або надання доступу до продукції, що містить дитячу порнографію

Аналогічно [частина четверта статті 20 Закону України «Про охорону дитинства»](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2402-14) забороняє пропагування у засобах масової інформації культу насильства і жорстокості, розповсюдження порнографії та інформації, що зневажає людську гідність і завдає шкоди моральному благополуччю дитини Стаття 11(6) Закону України «[Про захист суспільної моралі»](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1296-15) забороняє залучення до продажу друкованої продукції, поліграфії та друкованої продукції засобів масової інформації еротичного чи сексуального характеру неповнолітніх, а також продаж (ознайомлення) особам, які не досягли 16, а в окремих випадках 18 років, продукції сексуального чи еротичного характеру Частина друга статті 6 Закону України «[Про телебачення і радіомовлення](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12)» **забороняє використовувати телерадіоорганізації** зокрема для:

– трансляції програм або їх відеосюжетів, які можуть завдати шкоди фізичному, психічному чи моральному розвитку дітей та підлітків, якщо вони мають змогу їх дивитися

– закликів до розв’язування агресивної війни або її пропаганди та/або розпалювання національної, расової чи релігійної ворожнечі та ненависті;

– необґрунтованого показу насильства;

– пропаганди винятковості, зверхності або неповноцінності осіб за ознаками їх релігійних переконань, ідеології, належності до тієї чи іншої нації або раси, фізичного або майнового стану, соціального походження;

– розповсюдження і реклами порнографічних матеріалів та предметів;

– пропаганди наркотичних засобів, психотропних речовин з будь-якою метою їх застосування; – здійснення інших вчинків, за якими наступає кримінальна відповідальність

**Часове обмеження трансляції телевізійних програм та передач**

Частина друга статті 62 Закону України «[Про телебачення і радіомовлення](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12)» забороняє телерадіоорганізаціям «розповсюджувати, а також анонсувати програми та передачі, які можуть зашкодити фізичному, інтелектуальному і духовному розвитку неповнолітніх та юнацтва, крім як протягом ефірного часу в добовому відрізку з **23.00 до 6.00** та на каналах з обмеженим доступом» .

[Закон України «Про захист суспільної моралі](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1296-15)» у ч.3 ст.13 встановлює, що трансляція телепрограм, що містять елементи еротики, допускається з **24 по 4** годину.

Перед трансляцією теле- і радіопрограм сексуального чи еротичного характеру обов’язково має бути зроблено звукове або текстове повідомлення про характер програми і заборону перегляду чи прослуховування її .

Частина п’ята статті 13 [Закону України «Про рекламу](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80)» передбачає, що трансляція програм, передач для дітей (за умови їх тривалості **до 30 хвилин**) не може перериватися рекламою. А трансляція програм, передач для дітей (за умови їх тривалості **понад 30 хвилин)** та програм, передач новин може перериватися рекламою не частіше одного разу **кожні 30 хвилин**

**Безпечний інформаційний простір для дітей та підлітків**

Загалом [Закон України «Про рекламу»](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80) містить низку статей, що забезпечують дітям та підліткам безпечний інформаційний простір. Так, частина четверта статті 7 цього [Закону](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80) передбачає принцип, згідно з яким реклама повинна враховувати особливу чутливість дітей і не завдавати їм шкоди . Частина перша статті [20 Закону України «Про рекламу»](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80) забороняє у рекламі:

– використання зображень дітей, які споживають або використовують продукцію, призначену тільки для дорослих чи заборонену законом для придбання або споживання неповнолітніми;

– інформацію, яка може підірвати авторитет батьків, опікунів, піклувальників, педагогів та довіру до них дітей;

– заклики до дітей придбати продукцію або звернутися до третіх осіб з проханням зробити покупку;

– використання зображень справжньої або іграшкової зброї, вибухових пристроїв

Реклама не повинна:

– містити зображення дітей у небезпечних ситуаціях чи за обставин, що у разі їх імітації можуть завдати шкоди дітям або іншим особам

– містити інформацію, що здатна викликати зневажливе ставлення дітей до небезпечних для здоров’я і життя ситуацій

– завдавати дітям моральної чи фізичної шкоди, викликати у них відчуття неповноцінності

– вказувати на можливість придбання рекламованого товару, розрахованого переважно на дітей, кожною сім’єю без урахування можливостей її бюджету

– створювати у дітей враження, що володіння рекламованою продукцією дає їм перевагу над іншими дітьми.

Забороняється реклама алкогольних напоїв, реклама знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої на перших і останніх сторінках газет, на обкладинках журналів та інших видань, в усіх виданнях для дітей та юнацтва, на сторінках для дітей та юнацтва усіх друкованих видань

Так само реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, забороняється:

– на товарах та у друкованих виданнях, призначених переважно для осіб віком до 18 років, або у розрахованих на зазначених осіб частинах інших друкованих видань;

– з використанням осіб віком до 18 років як фотомоделей

Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не може розташовуватися ближче ніж за **300 метрів** прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років Забороняються спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої

**Рекомендації для батьків для забезпечення права дітей та підлітків на безпечний інформаційний простір**

Для захисту дітей від шкідливого впливу аудіовізуальної інформації, батьки повинні дотримуватися рекомендацій котрі розміщені на

[офіційному веб-сайті Міністерства освіти і науки України](https://mon.gov.ua/ua/osvita/pozashkilna-osvita/vihovna-robota-ta-zahist-prav-ditini/bezpeka-ditej-v-interneti), зокрема для забезпечення права дітей та підлітків на безпечний інформаційний простір батькам рекомендується:

– розміщувати комп’ютери з Internet-з’єднанням поза межами кімнати дитини; – поговорити зі своїми дітьми про друзів, з яким вони спілкуються в он-лайні, довідатися, як вони проводять дозвілля і чим захоплюються;

– цікавитися, які веб-сайти вони відвідують та з ким розмовляють;

– вивчити програми, які фільтрують отримання інформації з мережі Інтернет, наприклад, Батьківський контроль у Windows;

– наполягати на тому, щоб діти ніколи не погоджувалися зустрічатися зі своїм он-лайновим другом без відома батьків;

– навчити своїх дітей ніколи не надавати особисту інформацію про себе та свою родину електронною поштою та в різних реєстраційних формах, які пропонуються власниками сайтів;

– контролювати інформацію, яку завантажує дитина (фільми, музику, ігри, тощо);

– цікавитися, чи не відвідують діти сайти з агресивним змістом; – навчити своїх дітей відповідальному та етичному поводженню в он-лайні. Вони не повинні використовувати Інтернет мережу для розповсюдження пліток, погроз іншим та хуліганських дій; – переконатися, що діти консультуються з Вами щодо будьяких фінансових операції, здійснюючи замовлення, купівлю або продаж через Інтернет мережу;

– інформувати дітей стосовно потенційного ризику під час їх участі у будь-яких іграх та розвагах;

– розмовляти з дитиною як з рівним партнером, демонструючи свою турботу про суспільну мораль

**Перелік онлайн-ресурсів, рекомендованих для дітей**

В умовах карантину ми підготували перелік безпечних онлайн-ресурсів рекомендованих для перегляду дітьми з метою їх розвитку та навчання.

[www.abetka.ukrlife.org](http://www.abetka.ukrlife.org/) – веб-сайт для дітей „Весела абетка”;  
[www.kazka.in.ua](http://www.kazka.in.ua/) – веб-сайт „Українська казка”;  
[www.ae-lib.org.ua/\_lit\_child.htm](http://www.ae-lib.org.ua/_lit_child.htm) – веб-сайт „Дитяча література”;  
[www.levko.info](http://www.levko.info/) – дитячий сайт „Левко”;  
[www.mysl.lviv.ua](http://www.mysl.lviv.ua/) – веб-сайт „Країна міркувань”;

Інтернет-сайти бібліотек та електронних бібліотек

[http://www.4uth.gov.ua](http://www.4uth.gov.ua/) – веб-сайт Державної бібліотеки України для юнацтва (м. Київ);  
[http://www.chl.kiev.ua](http://www.chl.kiev.ua/) – веб-сайт Національної бібліотеки України для дітей;  
[http://www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua/) – веб-сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського (м. Київ);  
[http://www.bukvoid.com.ua](http://www.bukvoid.com.ua/) – веб-сайт “Буквоїд”;  
[http://www.nplu.org](http://www.nplu.org/) – веб-сайт Національної парламентської бібліотеки України (м. Київ);  
[http://www.ukrbook.net](http://www.ukrbook.net/) – веб-сайт Книжкової палати України імені Івана Федорова (м. Київ);  
<http://library.zntu.edu.ua/res-libr-el.html> – веб-сайт “Бібліотеки в мережі Internet”;  
[http://www.loc.gov](http://www.loc.gov/) – веб-сайт Бібліотеки Конгресу США;  
[www.bnf.fr](http://www.bnf.fr/) – Bibliotheque Nationale или BNF) — веб-сайт Національної бібліотеки Франції;  
[www.bl.uk](http://www.bl.uk/) – веб-сайт Британської бібліотеки.